



LogiMAT Daily 2017 Die offizielle Messezeitung

9. Ausgabe 2017

Die offizielle Messezeitung „LogiMAT Daily“ erscheint an jedem Messetag und wird an die Fachbesucher der LogiMAT und TradeWorld 2017 verteilt. Sie gibt einen Überblick über den vergangenen Messetag und weist auf das Programm des aktuellen Tages hin. Fachthemen, Interviews und Messeimpressionen stehen im Mittelpunkt der Berichterstattung. Die LogiMAT Daily ist ein aktueller und unverzichtbarer Messebegleiter.

➔ Ihre Anzeige erscheint in allen drei Messe-Ausgaben.

Leser-Zielgruppe:	Experten und Entscheider der Intralogistik sowie des stationären, interaktiven und Multichannel-Handels. Alle Besucher der LogiMAT und TradeWorld 2017
Ideales Werbefeld für:	Alle Aussteller der LogiMAT und TradeWorld
Auflage insgesamt:	24.500 Exemplare 1. Tag: 8.000, 2. Tag: 10.000, 3. Tag: 6.500
Format:	255 x 350 mm

Anzeigenformate und Preise (in Euro):

Format	hoch	quer	norm	s/w	2c	4c
1/1	231 x 320 mm			4.690,-	5.110,-	5.940,-
1/2	111 x 320 mm	231 x 158 mm	Junior Page 170 x 230 mm	2.540,-	2.960,-	3.790,-
1/3	69 x 320 mm	231 x 106 mm		1.720,-	2.140,-	2.980,-
1/4	52 x 320 mm	231 x 77 mm	111 x 158 mm	1.380,-	1.800,-	2.640,-
1/8	51 x 159 mm	231 x 37 mm	111 x 77 mm	920,-	1.340,-	2.180,-

Formate: Breite x Höhe Preise zzgl. MwSt.
Die Anzeige erscheint in allen drei Messe-Ausgaben.

Anzeigenschluss:	07. Februar 2017
Druckunterlagen:	10. Februar 2017
Erscheinungstermin:	täglich 14. – 16. März 2017 zur Messe LogiMAT und TradeWorld 2017 in Stuttgart

Kontakt:
Gabriele König
Tel. +49 (0)89/3 23 91-261
Annamaria Gögl
Tel. +49 (0)89/3 23 91-260
Fax +49 (0)89/3 23 91-163
logimat-daily@huss-verlag.de

huss

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
www.huss.de

